

## KEBANGKITAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

Foto udara kawasan wisata Persona Jabon Jaya di Kampung Karang Tengah, Plawad, Karawang, Jawa Barat, Minggu (20/2). Menparekraf Sandiaga Uno memperkirakan tahun 2022 sebagai kebangkitan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di Indonesia meski masih dilanda pandemi COVID-19.



FOTO/ANT

# Menperin Apresiasi Upaya Hilirisasi PT Smelting

Ekspansi PT Smelting telah dilakukan sebanyak empat kali dalam rangka peningkatan kapasitas produksi. Tahap pertama, kapasitas produksi katoda tembaga dari PT Smelting sebesar 200 ribu ton per tahun.

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) bertekad untuk terus menjalankan kebijakan hilirisasi guna meningkatkan nilai tambah sumber daya alam di dalam negeri. Upaya strategis ini telah memberikan dampak yang luas bagi perekonomian nasional, seperti peningkatan devisa dari investasi dan ekspor serta penambahan jumlah serapan tenaga kerja.

"Kebijakan hilirisasi menjadi salah satu sumber penerimaan negara, dengan produk turunannya untuk memenuhi kebutuhan pasar dalam dan luar negeri. Kebijakan ini sejalan dengan arahan Bapak

Presiden, bahwa pemerintah akan menghentikan ekspor raw material seperti mineral secara bertahap," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Surabaya, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Minggu (20/2).

Agus memberikan apresiasi kepada upaya hilirisasi PT Smelting, dengan meningkatkan kembali kapasitas produksi smelter tembaga hingga 30 persen. Dengan demikian, kapasitasnya produksinya akan meningkat dari 300 ribu ton menjadi 342 ribu ton katoda tembaga per tahun.

"Kami mendapat laporan, investasi dari ekspansinya kali

ini mencapai USD231 juta, dan ditargetkan pembangunannya selesai sebelum akhir Desember 2023," ungkap Agus.

Ekspansi PT Smelting telah dilakukan sebanyak empat kali dalam rangka peningkatan kapasitas produksi. Tahap pertama, kapasitas produksi katoda tembaga dari PT Smelting sebesar 200 ribu ton per tahun.

Pada tahun 1999, ekspansi pertama dilakukan dengan menambah kapasitas produksi katoda tembaga menjadi 255 ribu ton per tahun. Berikutnya, tahun 2001 ditingkatkan lagi menjadi 270 ribu ton. Ekspansi ketiga, pada 2009, menambah kapasitas jadi 300 ribu ton per tahun.

Selama ini, PT Smelting mengolah konsentrat tembaga hasil tambang PT Freeport Indonesia di Papua. PT Smelting mempunyai tiga pabrik, terdiri dari pabrik peleburan (smelter), pabrik pemurnian (refinery) dan pabrik asam sulfat.

"PT Smelting yang didirikan sejak tahun 1996 di Gresik ini, menjadi pembangunan refinery mineral yang pertama di Indonesia. Dengan ekspansi ini, PT Smelting juga menjadi pabrik smelter tembaga yang pertama dan satu-satunya di Indonesia," kata Agus.

Melalui pembangunan pabrik baru PT Smelting ini, yang semula hanya mengolah 1 juta ton konsentrat tembaga per tahun, akan meningkat kapasitasnya menjadi 1,3 juta ton konsentrat per tahun.

"Dengan kontribusi dari perusahaan refinery lainnya yang memiliki kapasitas serapan konsentrat 2 juta ton, maka di Gresik ini akan menghasilkan total serapan konsentrat 3,3 juta ton. Artinya, Gresik ini akan menjadi wilayah sentra hilirisasi tembaga," imbuhnya.

Direktur Pengembangan Bisnis dan Komersial PT Smelting Irjuniawan P Radjadin mengemukakan, proyek ekspansi kali ini juga untuk menambah pabrik asam sulfat

baru. Selain itu menaikkan kapasitas beberapa peralatan di smelter dan menambah jumlah sel elektrolisa di refinery.

"PT Smelting terus berkomitmen untuk terus berkontribusi terhadap negeri kita tercinta. Dengan peningkatan kapasitas produksi ini, tentu akan makin mengokohkan Indonesia sebagai salah satu produsen tembaga dunia," ucapnya.

Presiden Direktur PT Smelting Hideya Sato memberikan apresiasi kepada pemerintah pusat dan daerah yang sudah mendukung upaya perusahaan melakukan ekspansi. "Saya yakin, upaya ini sejalan dengan kebijakan pemerintah dan berkontribusi banyak bagi perekonomian nasional, dengan upaya kami untuk memasok katoda tembaga dan asam sulfat ke industri-industri di Indonesia," tuturnya. • dro

## Kemenparekraf Luncurkan Tiga Program Unggulan

**JAKARTA (IM)** - Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno meluncurkan tiga program unggulan di tahun 2022, yaitu Kabupaten Kota (KATA) Kreatif, Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) dan Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) sebagai salah satu upaya untuk membangkitkan ekonomi.

"Sejumlah program unggulan tersebut bertujuan untuk mempercepat pemulihan sektor pariwisata dan ekonomi

kreatif (parekraf) setelah pandemi Covid-19," ujar Sandiaga saat meluncurkan program tersebut di Ciputra Artpreneur, Jakarta, Sabtu (19/2).

Program unggulan pertama ialah ADWI yang diharapkan menjadi lokomotif penggerak sektor parekraf, terlebih kesuksesan program ini mendapat respon positif dari masyarakat.

Pada awal ADWI 2021, Kemenparekraf hanya menargetkan 10 persen pendaftar

dari total desa wisata di Indonesia yang berkisar 7.275 desa. Namun ternyata melebihi ekspektasi karena sebanyak 1.831 desa atau 25 persen dari total desa wisata mendaftar di ADWI 2021.

"Di tahun 2022 kami mempelajari apa yang menjadi kekurangan di tahun sebelumnya. Untuk itu di tahun ini kami menargetkan 3.000 peserta dari 34 provinsi yang ada di tanah air," ujarnya.

Kemudian, program unggulan Kemenparekraf

selanjutnya adalah AKI untuk para pelaku parekraf yang ada di 16 kota di seluruh Indonesia.

Program ini ditujukan untuk mengembangkan ekonomi kreatif (ekraf) melalui peningkatan kapasitas dan pameran kepada para pelaku ekraf pada subsektor kuliner, kriya, fesyen, musik, film, animasi, aplikasi, dan permainan.

Adapun program unggulan terakhir yaitu pengembangan KaTa Kreatif Indonesia yang diharapkan mampu

mendorong kabupaten/kota agar lebih inovatif, adaptif, dan kolaboratif dalam meningkatkan kinerja ekraf demi memajukan kesejahteraan masyarakat.

"Harapan saya dengan diluncurkan ketiga program tersebut di tahun ini, kita akan menjangkau lebih banyak lagi masyarakat yang secara langsung akan berdampak positif bagi kesejahteraan dan ekonomi Indonesia," sebut Sandiaga. • pan

## Berbelanja Hemat Hingga 70% di ACE Boom Sale



Gerai ACE.

**JAKARTA (IM)** - ACE sebagai pusat perlengkapan rumah dan gaya hidup yang terlengkap di Indonesia kembali mengadakan program Boom Sale dengan hemat hingga 70%, yang diadakan mulai dari 18 Februari hingga 29 Maret 2022. Program ini merupakan program tahunan ACE.

General Manager Marketing PT ACE Hardware Indonesia, Tbk, Yoelius Saputra menyampaikan Program Boom Sale merupakan program promo besar-besaran yang dilakukan oleh ACE setiap tahun. Pihaknya ingin memberikan inspirasi dan juga solusi kepada pelanggan untuk memenuhi kebutuhan perlengkapan rumah, gaya hidup dan hobi dengan lebih hemat.

"Kami menghadirkan program khusus yaitu hemat hingga 70% untuk produk-produk pilihan, cashback hingga Rp700 ribu untuk belanja

melalui channel online di MISS ACE, ACE Online dan www.ruparupa.com dan gratis biaya pengiriman," ujar Yoelius, dalam keterangan tertulis, Minggu (20/2).

Khusus di program Boom Sale ini, dihadirkan produk-produk pilihan di antaranya yaitu rak 5 tingkat dari Tactix yang berfungsi sebagai penyimpanan serbaguna yang mudah dirakit dan mampu menahan beban hingga 200 kilogram untuk tiap raknya dengan hemat 50%.

Untuk menjaga kebersihan ruangan pengisap debu merek APA yang memiliki daya hisap kuat, dan memiliki bentuk yang ergonomis dan ringan kini hemat 40%. Dan untuk menyedot udara di ruangan terdapat kipas angin uap dari Krisbow yang memiliki fitur pengatur waktu dan kecepatan kipas kini hemat 50%.

Bagi member ACE Rewards dan ACE Access diberi-

kan penawaran khusus untuk alat pengharum ruangan dari Serene House, termometer

infrared dual sensor dari Yuwell hingga pemanas air listrik dari Krisbow.

ACE juga mengajak pelanggan untuk tetap menerapkan protokol kesehatan untuk pencegahan penyebaran virus Covid 19. ACE menghadirkan berbagai produk perlindungan keluarga yaitu lampu sterilisasi UV Krisbow yang berfungsi membunuh virus dan bakteri yang khusus di promo ini berhadiah gratis lampu UV sterilisasi portabel. Kemudian penjernih udara dari Iris yang menyaring virus, debu, bau tak sedap dari udara hingga 99,97% yang dilengkapi dengan 4 lapisan filter.

Agar tetap produktif selama beraktivitas di rumah terdapat meja lipat laptop

merek ODI yang posisi dan ketinggiannya dapat disesuaikan, sehingga bekerja di rumah semakin nyaman. Agar tetap bugar pelanggan bisa menggunakan core exerciser dari Wonder Core yang berfungsi melatih otot perut, dada dan kaki.

ACE juga menyediakan kemudahan dalam berbelanja yaitu pelanggan dapat memanfaatkan berbagai channel belanja online. Di antaranya melalui aplikasi mobile MISS ACE (Mobile Interactive Shopping Solutions). Pelanggan juga dapat berbelanja melalui ACE Online di www.acehardware.co.id/shop atau melalui www.ruparupa.com. • vit



Program Boom Sale dari ACE.



ACE memanjakan pelanggan dengan program Boom Sale.



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Pupuk Indonesia Pastikan Kelancaran Distribusi Pupuk Subsidi

**JAKARTA (IM)** - PT Pupuk Indonesia (Persero) memastikan ketersediaan kelancaran pendistribusian pupuk bersubsidi dengan armada angkutan pupuk, baik melalui laut dan darat, guna memenuhi ketersediaan stok pupuk bersubsidi di tingkat distributor dan kios resmi.

Dilansir dari Antara, Minggu (20/2), Direktur Pemasaran Pupuk Indonesia Gusrizal menyatakan, salah satu faktor utama yang turut mempengaruhi kondisi stok pupuk bersubsidi adalah ketersediaan armada transportasi.

Oleh karena itu Pupuk Indonesia turut memperkuat kemampuan distribusi di tengah meningkatnya permintaan armada transportasi akibat ekonomi yang berangsur membaik pasca pandemi Covid-19.

"Selain pemulihan ekonomi, faktor lainnya adalah adanya peningkatan target produksi sejumlah komoditas dari berbagai korporasi besar," kata Gusrizal saat mengunjungi Unit Pengantangan Pupuk (UPP) dan Pelabuhan Soekarno-Hatta di Makassar, Sabtu (19/2).

Kenaikan target produksi tersebut juga didorong oleh faktor kenaikan harga komoditas dunia seperti batu bara, nikel, tembaga, dan sebagainya, di mana harganya sempat mencapai puncak tertinggi pada tahun 2021. Kondisi ini menjadikan peningkatan permintaan angkutan transportasi di dalam negeri mengingat harga komoditas dunia pada

tahun 2022 dinilai masih akan sangat tinggi.

Karena itu, lanjut dia, Pupuk Indonesia akan memperkuat dan meningkatkan koordinasi bersama mitra transportasi, di antaranya dengan menerapkan sistem time charter untuk jasa angkutan darat dan laut. Dengan sistem itu, Pupuk Indonesia mendapat kepastian yang didasarkan pada kerja sama angkutan dengan ketentuan waktu tertentu.

Dengan demikian, kata Gusrizal, pendistribusian pupuk bersubsidi dapat terpenuhi sesuai kebutuhan sehingga perusahaan dapat meminimalkan risiko keterbatasan angkutan di tengah melonjaknya permintaan angkutan barang domestik.

Dia mengatakan Pupuk Indonesia juga turut meminta dukungan dari pemerintah pusat dan daerah untuk mengutamakan pendistribusian pupuk bersubsidi. Karena pupuk merupakan komoditas yang sangat dibutuhkan petani untuk menghadapi musim tanam dan demi ketahanan pangan nasional.

Saat ini Pupuk Indonesia telah memiliki fasilitas distribusi eksklusif yang cukup kuat, di antaranya 15 Unit Pengantangan Pupuk (UPP), 6 unit Distribution Center (DC), 4 buah dermaga, 203 unit kapal laut, kurang lebih 6.151 truk, 595 gudang dengan kapasitas 3,1 juta ton, dan jaringan kios resmi berjumlah 29.169 unit yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia. • hen

## BNI Kerja Sama dengan Dopang Co Ltd

**JAKARTA (IM)** - PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) menegaskan perannya sebagai jembatan bisnis antara Indonesia dan dunia. Hal itu cukup beralasan mengingat BNI memiliki Kantor Cabang Luar Negeri (KCLN) di pusat bisnis internasional.

Adapun KCLN BNI yang ada di luar negeri yakni di Singapura, Hong Kong, Tokyo, Seoul, London dan New York, serta satu sub branch di Osaka yang menjadi pintu masuk bagi potensi-potensi bisnis baik itu dari luar negeri ke Indonesia, maupun dari Indonesia ke luar negeri.

Kini, melalui kantor cabang Tokyo, BNI menandatangani kerja sama pembiayaan dengan Dopang Co Ltd dalam penyaluran fasilitas pembiayaan bagi Diaspora Indonesia yang memiliki usaha segmen Small Medium Enterprise (SME) atau UKM melalui Diaspora Loan.

Penandatanganan ini dilakukan oleh Acting General Manager BNI Tokyo Dyah Paramita Nova Putri dengan Founder Dopang Co Ltd Tania Mirella dan disaksikan oleh Wakil Duta Besar Republik Indonesia Tri Purnajaya di Kantor BNI Tokyo, Jepang, Jumat (18/2) lalu.

Pemberian Diaspora Loan ini merupakan salah satu wujud komitmen BNI cabang Tokyo dalam mendukung Diaspora Indonesia di luar negeri dan juga hasil kolaborasi dengan SME center di Jepang, yang merupakan wadah untuk mendukung pelaku SME di Indonesia untuk masuk ke pasar Jepang, yang diinisiasi oleh KBRI Tokyo.

"Langkah ini sejalan dengan misi BNI yaitu memperkuat layanan internasional untuk mendukung kebutuhan mitra bisnis global, salah satunya dengan pembiayaan bagi Diaspora Indonesia yang memiliki usaha di negara mereka khususnya segmen SME. Diaspora Loan merupakan pinjaman/pemberian kredit bagi Diaspora Indonesia dan di desain secara komprehensif serta prudent untuk mengkomodifikasi kebutuhan Diaspora Indonesia dalam mengembangkan usahanya di luar negeri," ujar Direktur Treasury dan Internasional BNI Henry Panjaitan dalam keterangan tertulis, Minggu (20/2).

Diaspora Indonesia di Jepang berjumlah sekitar 66.000 jiwa dengan berbagai profesi dan usaha, salah satunya yaitu Dopang Co Ltd yang memiliki misi Connecting Indonesia and Japan's Small Medium Business for a better world.

Dopang Co Ltd telah mengembangkan platform online maupun offline untuk mempertemukan pelaku industri kreatif SME di Indonesia dan Jepang. Beberapa proyek yang sedang dikerjakan Dopang Co Ltd saat ini antara lain 'Gengoya' dan 'Dentayori'.

Dentayori adalah platform blended learning dan career planning untuk komunitas kedokteran gigi yang muda dan mengglobal. Proyek ini dimulai dengan kolaborasi antara tim multinasional dengan berbagai keahlian: Kedokteran gigi, EdTech, HR dan Bisnis Sosial. Adapun Gengoya merupakan platform pembelajaran bahasa Jepang berbasis minat yang mengkombinasikan kosakata dan ilustrasi. • pan